

LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE ED INTELLETTUALE

Data **6-13 Aprile 4-11-18-25 Maggio 2018 dalle 9.30 alle 17.30**

Luogo **PADOVA – NH Padova Via N. Tommaseo 61**

CORPO DOCENTE

Coordinamento scientifico: Avv. Piergiovanni Cervato

Avv. Piergiovanni Cervato

Avvocato del Foro di Padova – Master in Diritto delle Rete Università degli Studi di Padova – Specializzato in diritto industriale (marchi, brevetti) , diritto d'autore e diritto di internet – Socio AIPPI

Avv. Maurizio Borghese

Avvocato dello studio Legale Borghese e Giordano – Attività di docenza in corsi e seminari in materia di sfruttamento e tutela dei marchi ed altri segni distintivi, indicazioni geografiche e denominazioni d'origine, origine e provenienza dei prodotti agricoli ed industriali e relativa tutela delle imprese e dei consumatori, disegni/modelli, brevetti per l'UAMI, l'UIBM, l'ITA, il Politecnico di Milano.

Avv. Boris Osgnach

Avvocato del Foro di Padova – Consulente italiano e rappresentante in materia di marchi presso l'UAMI – Specializzato in controversie concernenti proprietà intellettuale e industriale.

Avv. Andrea De Gaspari

Avvocato – Consulente italiano marchi e rappresentante professionale in materia di marchi e disegni presso l'UAMI – Ha collaborato con lo studio Jacobacci e Perani e lo studio Cantaluppi & Partners

Avv. Andrea Arpaia

Avvocato del Foro di Verona specializzato in diritto industriale (marchi, brevetti, design), diritto d'autore e della concorrenza – Socio AIPPI

PROGRAMMA

PRIMA GIORNATA

I BREVETTI

Il brevetto in generale

- concetto, nozione e funzione del brevetto
 - il sistema territoriale dei brevetti: brevetti nazionali (in particolare il brevetto italiano), brevetto europeo, PCT
 - le novità normative: il brevetto europeo con effetto unitario
- Il brevetto nei suoi requisiti essenziali**
- l'oggetto di brevetto ed i limiti oggettivi di brevettabilità
 - gli elementi del brevetto: novità, capacità inventiva ed industrialità
 - il sistema della priorità

Analisi di un testo brevettuale e procedura di concessione

Il testo brevettuale (focus sul brevetto italiano)

- il titolo ed il riassunto
- la descrizione
- i disegni
- le rivendicazioni

La procedura di brevettazione (focus sul brevetto italiano)

- il deposito della domanda
- il rapporto di brevettabilità
- il contraddittorio con l'esaminatore
- la concessione del brevetto

Gli effetti del brevetto

- i diritti di esclusiva concessi dal brevetto
- effetti temporali
- effetti territoriali

Limitazioni del brevetto

- in particolare la limitazione in corso di causa

Casi giurisprudenziali e laboratorio pratico

SECONDA GIORNATA

IL MARCHIO

Il marchio in generale

- concetto, nozione e funzione del marchio
- unitarietà dei segni distintivi: il rapporto con gli altri segni distintivi
- caratteristiche generali del marchio: novità e capacità distintiva
- marchio di fatto e marchio registrato
- i marchi registrati: marchio nazionale (IT), UE (comunitario) ed internazionale: il sistema delle fonti ed il diritto di priorità
- in particolare, l'ultima riforma del Marchio dell'Unione Europea

La registrazione del marchio

- procedura di deposito e registrazione: in particolare la procedura UIBM e quella EUIPO
- la Classificazione di Nizza alla luce delle nuove norme
- le opposizioni amministrative
- la registrazione: durata e rinnovazione
- nullità, decadenza e convalidazione del marchio
- diritti conferiti dalla registrazione e limitazioni del diritto di marchio
- il principio di esaurimento

Il marchio in internet

- internet: struttura e configurazione giuridica della Rete
- marchi e Nomi a dominio: procedure di riassegnazione e tutele preventive per i nuovi nomi a dominio
- marchio e ISP: rapporti con i motori di ricerca, gli adwords service e i social network

Casi giurisprudenziali e laboratorio pratico

TERZA GIORNATA

INDICAZIONE D'ORIGINE, MARCHI COLLETTIVI, MARCHI DI CERTIFICAZIONE E TUTELA DEL MADE IN ITALY

Indicazione d'origine

- denominazioni d'origine protette e indicazioni geografiche protette (presupposti per la protezione e procedure di registrazione)
- le Specialità Tradizionali Garantite
- tutela civile e amministrativa delle DOP e IGP
- le DOP e IGP nel settore vinicolo: il nuovo Testo Unico del Vino
- tutela delle IGP delle bevande spiritose
- cenni sulla tutela penale delle indicazioni d'origine
- i segni distintivi degli enti territoriali

La tutela del marchio

- la tutela 'extra-merceologica' delle indicazioni geografiche famose e la correlata possibilità di valorizzazione in settori diversi
- cenni sugli strumenti di tutela delle IG in alcuni paesi extra-europei
- nuove opzioni di tutela alla luce del nuovo Regolamento sul marchio UE e della nuova Direttiva di Armonizzazione
- Marchi: marchi collettivi e marchi di certificazione

Made in

- tutela del "Made in" in generale
- tutela del "Made in" nel settore alimentare
- l'Italian sounding

Casi giurisprudenziali e laboratorio pratico

QUARTA GIORNATA

DESIGN E DIRITTO D'AUTORE

Design

- inquadramento generale
- requisiti di protezione
- design italiano
- design comunitario
- design internazionale
- ricerca e registrazione, strategie
- la divulgazione
- la funzione tecnica del prodotto
- design e prodotti complessi
- la clausola di riparazione e la ricambistica 'non originale'
- design e diritto d'autore, cenni e rinvio

Diritto d'autore

Fonti: disciplina internazionale, europea ed italiana

Aspetti generali

- cenni storici
- interessi protetti e fondamento
- opere protette
- requisiti: carattere creativo e discrezionalità
- soggetti
- contenuto e durata

- diritti patrimoniali e diritto morale
- utilizzazioni libere
- copia privata

Diritto d'autore nell'attività di impresa (casi pratici)

- opera del dipendente e opera su commissione
- pere del disegno industriale
- marchi figurativi
- fotografie, ritratti, opere dell'arte figurativa
- opere dell'architettura e dell'ingegneria
- diritto di panorama
- software
- siti web
- banche dati
- spot pubblicitari

Casi giurisprudenziali e laboratorio pratico

QUINTA GIORNATA

CONCORRENZA, KNOW-HOW E INTERNET

La concorrenza

- regime italiano e regime comunitario della concorrenza
- la concorrenza sleale: le ipotesi dell'art. 2598 c.c.
- le limitazioni contrattuali e legali alla concorrenza
- il Reg. (UE) 330/2010 e gli orientamenti in tema di accordi verticali
- rapporti tra concorrenza e diritti IP

Le informazioni segrete ed il know-how

- le informazioni segrete (art. 98 CPI)
- il know-how in ambito comunitario
- rapporti tra know-how e concorrenza
- rapporti tra know-how e diritti IP

Internet

- internet: struttura e configurazione giuridica del Web
- i nomi a dominio: procedure di riassegnazione e tutele preventive per i nuovi nomi a dominio
- gli ISP ed il principio di esenzione di responsabilità;
- alcuni ISP in particolare: i motori di ricerca, gli adwords service e i social network
- i diritti IP in internet
- concorrenza e pubblicità in internet

Casi giurisprudenziali e laboratorio pratico

SESTA GIORNATA

ASPETTI PROCESSUALI

Questioni preliminari

- Giurisdizione e legge applicabile
- Le Sezioni Specializzate in materia di Impresa
- Criteri di competenza per materia e per territorio

La fase cautelare

- Fumus boni iuris e periculum in mora
- Consulenza tecnica preventiva
- Descrizione e sequestro
- Inibitoria cautelare
- Ritiro dal commercio
- I provvedimenti d'urgenza
- Il trasferimento provvisorio dei nomi a dominio
- Rapporti tra fase cautelare e fase di merito

La fase di merito

- Azione di nullità
- Azione di contraffazione
- Misure correttive e sanzioni civili accessorie
- Danni risarcibili: parametri di valutazione del risarcimento

Cenni alla fase di esecuzione

- Esecuzione dei provvedimenti di descrizione e sequestro
- Gli obblighi di fare e non fare: la penale
- La pubblicazione

Casi giurisprudenziali e laboratorio pratico

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Iscrizioni entro il 26.03.18	€ 869,00 + iva
Under 35 entro il 26.03.18	€ 775,00 + iva
2 partecipanti*	€ 830,00 + iva (quota riferita a singolo partecipante)
Quota base	€ 995,00 + iva

La quota comprende: partecipazione al corso, materiale, coffee break e attestato di partecipazione.
Quorum minimo per avviare il corso: dodici partecipanti.

CREDITI FORMATIVI

Concessi n.5 crediti formativi per sessione dall'Ordine degli Avvocati di Padova

ISCRIZIONI

Per iscriversi

Dal sito <https://www.sharecom.it/negozi/>:

- iscrizione on line
- scheda di iscrizione cartacea in pdf (inviare **via mail** all'indirizzo info@sharecom.it)

Per informazioni e/o chiarimenti contattare il numero 049.8725439