



I miei clienti sono redditizi?

Domanda: tutti i clienti vanno bene?

Impariamo a scegliere

Impariamo a non accettare “tutti”

Focalizziamoci sul Target

Domanda: tutti i clienti vanno bene?

Quali sono le vostre aspettative?

Quanto voglio guadagnare?

Di cosa ha bisogno il vostro cliente?

Stabilire i prezzi: le basi

Posizionamento

Tempo

Aspettative

Sostenibilità

Redditività



Le email: come sopravvivere

Efficienza

Organizzazione

Tempo dedicato

Mail predefinite

Cura



Grazie!

www.carlottacabiati.com



Link utili strumenti e approfondimenti

- Piattaforma per l'invio di newsletter: <https://mailchimp.com/>
- Per schedulare l'invio delle email su Gmail: <https://www.boomeranggmail.com/>
- Quanto costa un caffè? <http://taragentile.com/coffee-pricing/>
- Il metodo «inbox zero»: <https://medium.com/@nicoespeon/manage-your-emails-with-the-inbox-zero-method-655c501904d0>
- Avere un business che funziona: https://www.amazon.it/Strategia-oceano-Vincere-senza-competer/dp/8817078700/ref=sr_1_1?hvadid=79989503085408&hvbmt=be&hvdev=c&hvqmt=e&keywords=strategia+oceano+blu&qid=1574082875&sr=8-1

