

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR E UTILIZZO SPAZI PUBBLICITARI PER
IL FINANZIAMENTO DEL PERIODICO “LA RAGIONE”**

*

IL CONSIGLIO DELL’ORDINE DEGLI AVVOCATI DI PADOVA

Vista la legge n. 247 del 2012,

In esecuzione delle proprie precedenti deliberazioni al riguardo;

avvia, col presente avviso, una procedura finalizzata ad acquisire la disponibilità ad offerte di sponsorizzazione e ad individuare sponsor finanziari del periodico “La Ragione”.

Premessa

Il periodico La Ragione, strumento ufficiale di comunicazione dell’Ordine degli Avvocati di Padova nato e sviluppato con la volontà di rendere l’azione del Consiglio dell’Ordine sempre più trasparente, avvicinare l’istituzione ai Colleghi del Foro e ai cittadini, fornire informazioni utili, si articola in varie sezioni e numerosi contenuti, che spaziano dalle pagine di comunicazione istituzionale al resoconto dei progetti realizzati e quelli in corso di realizzazione, dalle iniziative culturali organizzate dal Consiglio dell’Ordine agli eventi e alle novità che riguardano l’Avvocatura.

Il giornale è finanziato con il contributo dei fondi propri dell’Ordine degli Avvocati, derivanti dalla contribuzione annuale degli iscritti e intende contribuire al suo autofinanziamento con spazi pubblicitari utili a garantire la continuità delle pubblicazioni e la sua distribuzione.

Oggi La Ragione si presenta con una veste rinnovata sia graficamente che nei contenuti tanto da offrire ai Colleghi, non solo del Foro, alla cittadinanza e ai possibili inserzionisti un prodotto accattivante, con contenuti e rubriche varie in aggiunta alle pagine relative all’attività istituzionale dell’Ente. Il periodico viene oltretutto pubblicato anche online ed è accessibile attraverso apposito *link* dalla pagina istituzionale dell’Ente.

Quale editore del periodico, l’Ordine degli Avvocati di Padova intende reperire le risorse necessarie per il finanziamento dell’iniziativa attraverso la conclusione di contratti di sponsorizzazione per la pubblicazione di messaggi promozionali su appositi spazi del giornale in oggetto.

Il contratto di sponsorizzazione avrà validità per un numero del periodico, con la prossima pubblicazione prevista per dicembre 2023.

Con la sponsorizzazione, oltre alla copertura dei costi di realizzazione e di stampa, sarà finanziata anche la distribuzione del periodico a tutti gli iscritti.

1. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

Il presente avviso è rivolto a enti, società, associazioni, imprese ed altri soggetti privati che intendano promuovere la propria immagine secondo le modalità previste nel presente avviso, ed il cui messaggio pubblicitario, a giudizio insindacabile del Consiglio dell'Ordine, risulti compatibile con le finalità del periodico La Ragione

2. Caratteristiche del periodico La Ragione

- periodicità semestrale;
- tiratura 4.000 copie ca.;
- distribuzione: messa a disposizione a tutti gli iscritti all'Ordine di Padova (ca. 3.000 avvocati), anche mediante anticipazione con invio telematico della copia cartacea; distribuzione della rivista nel corso degli eventi organizzati dall'Ordine degli Avvocati di Padova.
- formato A4 21x 29.7 cm
- fogliatura: n. 56 pagine ogni numero.

3. Requisiti dello sponsor

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ente o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Ordine degli Avvocati di Padova;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale con la Pubblica Amministrazione o in generale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) qualsivoglia tipo di propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di armi, tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di discriminazione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- d) la veicolazione pubblicitaria di un marchio, un logo o un messaggio con contenuti non conformi a quanto previsto dalle norme in materia di pubblicità;
- e) la veicolazione di messaggi e valori incompatibili con i valori e gli interessi alla cui cura è preposto l'Ordine degli Avvocati di Padova.

4. Tipologie di inserzioni e costi

Tabella costi minimi a numero:

1. seconda copertina 3000 euro per due numeri
2. penultima copertina 3000 euro per due numeri
3. 1/4 pagina interna 400 euro per due numeri
4. 1/2 pagina interna 750 mezza pagina per due numeri
5. 1 pagina interna 1500 per due numeri

I costi sono da intendersi IVA esclusa

Il giornale sarà pubblicato nei seguenti mesi di riferimento: dicembre; giugno.

5. Impegni dello sponsor

1. Il proponente dovrà predisporre graficamente la sponsorizzazione e presentarla unitamente all'offerta, con adeguata risoluzione grafica.

E' ammesso l'invio del layout grafico anche successivamente ma entro la seconda settimana precedente la pubblicazione del giornale, che avviene di norma alla metà del mese di dicembre.

2. I finanziamenti reperiti saranno corrisposti dagli sponsor direttamente all'Ordine degli Avvocati in un'unica soluzione all'atto della sottoscrizione del contratto con l'Ente e previa ricevuta di pagamento da allegare allo stesso.

6. Modalità di presentazione della richiesta di sponsorizzazione

Il proponente deve far pervenire la propria offerta per iscritto su propria carta intestata, a mezzo pec, entro le ore 12.00 del 24 novembre 2023 al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: ordine@ordineavvocatipadova.it

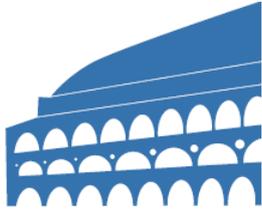
L'offerta deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente con firma digitale, in formato cades/p7m, e deve specificare lo o gli spazi che si intendono sponsorizzare, l'ammontare del corrispettivo offerto (pari o in aumento rispetto alla tariffa proposta ai capoversi precedenti). L'operatore economico indica in via gradata gli spazi che intende sponsorizzare, fermo restando che ogni operatore può avere a sua disposizione non più di uno spazio per ogni numero.

Il rispetto del termine di cui sopra grava esclusivamente sull'operatore interessato.

Nella pec devono essere contenuti in allegato le seguenti dichiarazioni rese seguendo preferibilmente il modello di offerta allegato al bando:

A) istanza di offerta di sponsorizzazione, contenente gli estremi di identificazione della ditta offerente, compreso numero di partita IVA o codice fiscale, codice SDI – le generalità complete del firmatario dell'offerta – titolare, legale rappresentante o procuratore titolare, le posizioni previdenziali ed assicurative dell'impresa stessa.

B) dichiarazioni rese dal legale rappresentante in cui attesta, assumendosene la piena responsabilità:



**ORDINE DEGLI AVVOCATI
DI PADOVA**

ORDINE DEGLI AVVOCATI DI PADOVA

PALAZZO DELLA GIUSTIZIA
VIA TOMMASEO N° 55, PADOVA
ORDINE@ORDINEAVVOCATIPADOVA.IT
TEL 049 875 13 73 · FAX 049 660783

- di non trovarsi nelle condizioni di non poter contrattare con la Pubblica Amministrazione o in altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa delle capacità contrattuali;
- di non aver procedimenti penali in corso e di non aver subito condanne con sentenze passate in giudicato e comunque di non trovarsi in una delle situazioni previste dall'art. 94 del Codice dei contratti (d.lgs. n. 36 del 2023);
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo per le imprese);
- la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica;
- di aver preso visione dell'avviso pubblico per la sponsorizzazione sopraindicata e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
- di essere a perfetta conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali e leggi attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni;

C) indicazione del settore in cui opera l'offerente;

D) tipologia dell'intervento di sponsorizzazione con il corrispettivo economico indicato sia in cifre che in lettere. In caso di discordanza prevale l'indicazione in lettere,

L'offerta dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, in formato Cades/P7m.

7. Criteri di valutazione e modalità di aggiudicazione

Il Consiglio dell'Ordine procederà all'individuazione degli sponsor valutando nel complesso le offerte economicamente più vantaggiose tenuto conto del prezzo offerto. In caso di parità di offerta lo spazio sarà assegnato sulla base dell'ordine cronologico di arrivo delle offerte. Ad ogni sponsor non può essere assegnato più di uno spazio. E' facoltà del Consiglio dell'Ordine assegnare più spazi di eguali dimensioni a diversi sponsor nelle pagine interne della rivista.

L'amministrazione provvederà a comunicare agli offerenti l'accettazione delle offerte.

Le offerte inferiori per valore alla tabella di cui sopra non saranno prese in considerazione.

Lo sponsor, la cui offerta sia stata accettata, dovrà provvedere al pagamento del relativo corrispettivo prima dell'assegnazione definitiva dello spazio. Ad avvenuto pagamento l'Ordine degli Avvocati provvederà ad emettere idonea fattura.

L'Ente si riserva di negoziare con gli aggiudicatari le modalità operative del rapporto.

8. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione tra Ordine degli Avvocati e lo sponsor, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione a ciò finalizzato.

9. Modalità di espletamento della procedura

Le operazioni di apertura dei files contenenti le offerte e di valutazione delle offerte avranno inizio alle 14.00 del 24 novembre 2023 presso la sala del Consiglio dell'Ordine.

I dati personali relativi alle imprese partecipanti alla gara saranno oggetto di trattamento, con o senza ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi alla gara.

Il Presidente del Consiglio dell'Ordine

Avv. Francesco Rossi